

DÉPLOYER DES PROJETS SUR ENQUÊTE DE SENS



Une enquête de santé, c'est avant tout une image globale et circonstanciée d'une population sur des sujets précis.

Avec 841 répondants de 16 à 28 ans, sur tout le territoire, les répondants à notre enquête ne sont peut-être pas semblables à tous les étudiants de France et des DROM ou d'un établissement en particulier (histoire, milieu social, culturel, développement personnel...). Il se peut que l'image donnée et perçue soient décalées avec la perception des personnes qui accueillent et accompagnent les étudiants et aussi les étudiants eux-mêmes.

C'est pour cela qu'HEYME propose de diffuser ses résultats dans un esprit de partage et de meilleure connaissance de la santé et des conditions de vie des étudiants.

Comment valoriser ces données de santé et de conditions de vie des étudiants compilées dans l'enquête HEYME ? :

EN AUTONOMIE :

1. Téléchargement des données :

- o L'enquête
- o La méthodologie

2. Partage aux parties prenantes, par email ou lors d'un « Conseil » :

- o Équipes de l'établissement qui accueillent et accompagnent les étudiants
- o Partage aux BDE et associations

3. Relais des données clés aux étudiants :

- o Sous format « le saviez-vous ? » ; en affiches ou relayées par écrans de l'établissement.
- o Sous format participatif en mobilisant une association d'étudiants pour animer : Interroger les étudiants, par équipe ou en solo, sur les chiffres dans un quizz ou un jeu de la ligne (sur 15 minutes dans un intercoours) lors duquel les étudiants sont sollicités sur le taux plausible de réponse de l'enquête : « L'enquête de santé auprès des étudiants HEYME indique que la majorité des étudiants sautent des repas. Sont-ils 6/10 ou 8/10 à le déclarer ? ». Puis les animateurs donnent la vraie réponse. Un café peut être offert aux vainqueurs.

4. Communiquer par vos canaux l'évènement réalisé pour intéresser les étudiants au sujet : date, sujet, Nb de participants, photos...

EN MOBILISANT HEYME :

1. Nos Chargés de Prévention Santé se déplacent dans votre établissement pour vous présenter les résultats de l'enquête santé HEYME :

- a. Restreinte ou élargie (intégrant les équipes de l'établissement qui accueillent et accompagnent les étudiants et pourquoi pas les BDE et Associations)
- b. Echanges autour des constats, des pratiques, des points convergents ou divergents, partage d'expériences et constats...

2. Projection autour des besoins et actions de l'Etablissement :

- a. Modules HEYME du Wellness Center à déployer dans un calendrier
- b. Actions de prévention innovantes de l'établissement avec le concours d'HEYME (méthodologie...)